**Proiectul PhotoX**

**Descriere**

Platforma destinata fotografilor si clientilor acestora, pentru a inlesni plasarea de comenzi de print pentru laborator. Fotografii sunt priviti ca fiind principalul instrument de marketing al platformei, iar pentru stimularea acestora, business modelul prevede discounturi in forma piramidala („referral”).

Exemplu : un fotograf (Fotograf E) plaseaza o comanda de 1000 RON. I se acorda un discount de 10% care devine buget. Acesta va fi repartizat dupa cum urmeaza:

Laborator – 2%, adica 20 RON

Fotograf A – impartit in mod egal restul de 50%, adica 6,66 RON

Fotograf B - impartit in mod egal restul de 50%, adica 6,66 RON

Fotograf C – impartit in mod egal restul de 50%, adica 6,66 RON

Fotograf D – 50% din bugetul celui care a plasat comanda,

adica 40 RON

Fotograf E – 8% buget de impartit la „parinti”

– adica 80 RON,

2% revine laboratorului

Pentru cazul in care un fotograf dispare din sistem (in anumite conditii de inactivitate), locul acestuia in arbore este luat de Laborator.

In cazul in care un fotograf doreste sa se mute pe un alt „branch” al arborelui, este necesar sa-si creeze un cont nou si sa-si creeze o noua retea.

Platforma trebuie sa fie multilingva. Template-urile implicite depind de limba/tara.

**Roluri**

Sistem – parte automatizata a platformei pe baza de scheduled-tasks, algoritm de validare a datelor, in general user story ce nu a putut fi descris altfel, dar este absolut necesar

Administrator sau laboratorul – utilizatorul cu cel mai mare grad de acces in sistem, care poate face orice de la setari legate de business model pana la urmarirea activitatii utilizatorilor.

Procesor comenzi – utilizatorul care face parte din activitatea organiziatiei, care proceseaza comenzile venite de la clienti

Fotograf – utilizatorul care foloseste platforma pentru a-si gestiona proprii clienti, a plasa comenzi de print

Client final – utilizatorul care poate folosi platforma pentru a mentine contactul cu fotografii si care poate plasa comenzi de print in conditii speciale.

**Definitii**

Token (camp) – care are reprezentare in baza de date, componenta a formularului

Formular – dinamic definit, in functie de datele pe care se intentioneaza sa le colecteze

Template – mesaj predefinit, care poate folosi token-uri pentru a personaliza mesajul final

**User stories**

Ca administrator am acces in sistem cu user si parola ca sa am acces la toate datele aplicatiei

Ca administrator pot seta costurile de productie pentru fiecare dintre componentele de productie ca sa pot crea preturile de vanzare

Ca administrator pot defini produse selectand componente de productie ca sa le pot organiza cu usurinta

Ca administrator pot seta preturile de vanzare pentru fiecare produs (fotografie, album, s.a.) ca sa le poata primi clientii (clienti finali si fotografi). Nota : deocamdata exista doar doua preturi de vanzare : pentru clientii finali si pentru fotografi

Ca administrator pot seta nivelul general de discount pentru toti fotografii ca sa nu fiu nevoit sa-l setez la fiecare

Ca administrator pot seta template-ul facturii ca sa-mi pot factura clientii (fotograf sau client final)

Ca administrator pot alege intre firmele emitente de facturi atunci cand pregatesc o factura pentru a opta intre cu TVA sau fara TVA.

Ca administrator pot nivelul de buget pe care un fotograf trebuie sa-l atinga inainte de a-l putea folosi pentru ca bugetul sa nu poata fi cheltuit pana la atingerea bugetului

Ca administrator pot seta template-ul invitatiei ca sa-mi pot invita fotograf

Ca administrator pot seta template-ul contractului intre mine si fotograf Q > sau mergem pe varianta contractelor fizice ? Daca user story-ul este valid, atunci se defineste si user story-ul > Ca sistem la crearea contului de fotograf in urma invitatie ii trimit automat un template cu contractul ca sa-l semneze

Ca administrator pot trimite invitatie unui fotograf folosind un template predefint, ca sa-l invit in platforma

Ca administrator pot seta valoarea minima a numarului de conturi de clienti final pentru fotografi ca sa i se poata verifica alocarea spatiului de disc atunci cand este proaspat invitat

Ca administrator pot seta valoarea numarului de conturi de clienti final pentru fotografi ca sa i se poata verifica alocarea spatiului de disc

Ca administrator pot seta valoarea comenzii minime pe care fotograful trebuie s-o plaseze pentru a beneficia de spatiu mai mare de disc. Nota : initial fotograful are dreptul la X conturi de client final. Dupa plasarea comenzii de valoare minima, fotograful capata dreptul la X + Y conturi de client final.

Ca administrator sunt notificat de incheierea unei comenzi ca sa pot trimite factura fotografului

Ca administrator pot trimite factura (template) unui fotograf ca sa o poata plati

Ca administrator pot marca finalizarea unei comenzi ca fotografului sa i se actualizeze bugetul dupa aplicarea discountului

Ca administrator pot vedea lista de fotografi pentru a urmari ierarhia si situatia lor bugetara. Q > display as a tree, cu buget, comenzi total, comenzi ultima luna?

Ca administrator pot dezactiva un cont de fotograf pentru ai restrictiona accesul la platforma. Q > este necesar sa restrictionam accesul clientilor final ?

Ca administrator pot seta nivelul de discount pentru fiecare fotograf ca sa atrag noi clienti fotograf

Ca administrator pot seta numarul de zile pe care un client final le are la dispozitie sa plaseze o comanda, pentru ca sistemul sa poata elibera spatiul la expirarea termenului

Ca administrator pot seta numarul de zile dupa care bugetul de fotograf se reduce cu o valoare ca sa stimulez activitatea fotograf

Ca administrator pot seta numarul de luni de inactivitate pentru clientul final pentru ca dupa acest timp sa-i cer o taxa de reactivare. Nota : se seteaza atat numarul de luni cat si taxa aferenta perioadei (ex : 12 luni -> 10 EUR, 24 luni -> 20 EUR, 36 luni -> 30 EUR)

Ca administrator pot seta cota de disk alocata pentru fotograf si clientii lui pentru ca aceasta sa nu poata fi depasita

Ca administrator pot defini tokenuri (campuri) care pot fi folosite la construirea de formulare pentru a fi folosite de fotograf in activitatea lor

Ca administrator pot defini formulare predefinite cu tokenuri (campuri) pe care fotografii le pot folosi in activitatea lor

Ca administrator pot vedea lista de activitati pe care fotograful si clientul final le-au intreprins in sistem

Ca administrator pot filtra lista de activitati dupa un anumit fotograf (cu client final aferenti) ca sa ma orientez mai usor

Ca administrator pot filtra lista de activitati dupa un anumit client final ca sa ma orientez mai usor

Ca administrator pot confirma comenzile ca fotograful sau clientul final sa fie notificat

Ca fotograf am acces in sistem cu user si parola ca sa am acces la toate datele aplicatiei disponibile mie

Ca fotograf pot trimite invitatii (folosind un template) altor fotografi pentru a-mi construi propria retea de „referral”. Nota : acest lucru este dezactivat daca fotograful nu a plasat comanda minima.

Ca fotograf pot seta template-ul invitatiei ca sa-mi pot invita fotografi pentru a-mi face reteaua

Ca fotograf pot seta template-ul de termeni si conditii pe care clientul final trebuie sa le accepte inainte de a-si putea folosi contul in platforma, pentru a face cunoscute conditiile legate de copyright

Ca fotograf pot sa-mi alcatuiesc portofoliul public numai cu fotografii ale clientilor finali care au acceptat termenii si conditiile legate de copyright.

Ca fotograf atunci cand ma inscriu vreau sa pot introduce datele de facturare, ca sa pot fi facturat de administrator

Ca fotograf vreau sa pot introduce date suplimentare de facturare ca sa pot selecta pe ce facturez un client final

Ca fotograf vreau sa pot vedea cota de disk care este disponibila ca sa-mi pot organiza activitatea

Ca fotograf pot comanda mai multa cota de disk disponibila pentru a obtine mai mult spatiu pentru clientii proprii

Ca fotograf pot personaliza template-uri de comunicare cu tokenuri (campuri) pentru ca sistemul sa completeze automat aceste date inainte de a le trimite via email

Ca fotograf pot defini formulare cu campuri predefinite de administrator pe care le trimite client final pentru a obtine date pe care sistemul sa le foloseasca

Ca fotograf pot invita un client final sa completeze un formular ca sa obtin date in mod automat

Ca fotograf pot folosi bugetul acumulat (\*numai daca bugetul este suficient de mare – vezi story cu setare la administrator) pentru a plasa o comanda

Ca fotograf pot uploada fotografiile clientilor, pentru a-i lasa sa le vada

Ca fotograf pot uploada fotografiile pentru o comanda de print, pentru a putea plasa o comanda

Ca fotograf pot selecta fotografiile care fac obiectul comenzii, pentru a plasa o comanda de print

Ca fotograf pot selecta datele de facturare (in cazul in care sunt mai multe) inainte de plasarea unei comenzi pentru ca sistemul sa ma factureze pe datele selectate

Ca fotograf pot organiza fotografiile uploadate pe clienti, nume eveniment si data acestora pentru a le putea regasi usor

Ca fotograf pot sterge fotografii pentru a elibera spatiul

Ca fotograf pot indica filme prezente pe platformele Youtube si Vimeo pentru a lasa clientii sa le vada

Ca un client final am acces in sistem cu user si parola ca sa am acces la toate datele aplicatiei disponibile mie

Ca un client final trebuie sa accept un dialog (template) prin care accept termenii si conditiile impuse de fotograf pentru a putea avea acces la ele

Ca un client final pot vedea fotografiile uploadate de fotograf pentru ai da feedback

Ca un client final pot trimite feedback fotografului selectand fotografiile la care ma refer, pentru ca el sa poata proceda in conformitate cu feedbackul

Ca un client final pot completa un formular cu campuri speciale pe care fotograf mi-l trimite, pentru a-l ajuta sa obtina datele de care are nevoie

Ca un client final pot uploada fotografii pentru a putea plasa comenzi de printare

Ca un client final pot folosi fotografiile pentru a-mi construi un album pentru a plasa comenzi de printare

Ca un client final pot sterge din fotografiile proprii

Ca un client final pot opta pentru a face plata direct catre laborator fie prin card sau plata ramburs

Ca sistem pot bloca preturile de vanzare, daca costurile de productie sunt mai mici decat ele, ca sa nu ies in pierdere

Ca sistem pot sterge discounturile daca preturile de vanzare sunt mai mici dupa discount decat preturile de productie ca sa nu ies in pierdere

Ca sistem pot completa datele introduse de client final (dintr-un formular trimis de fotograf) in dreptul contului pentru ai usura munca fotografului

Ca sistem pot verifica care dintre fotografiile clientilor finali au depasit data de expirare a stocarii pentru a putea elibera spatiul

Ca sistem pot verifica bugetele fotografilor inactivi pentru a reduce bugetul acestora dupa perioada de inactivitate

Ca sistem pot notifica fotografii inactivi daca au fost penalizati bugetar pentru a-i stimula sa devina activi

Ca sistem pot notifica fotografii despre acumularea de buget trimitand un email ca sa-i informez

Ca sistem pot verifica daca un cont de fotograf trebuie inlocuit cu un cont fantoma reprezentand laboratorul, pentru ca ierarhia dintre fotografi sa nu fie alterata

Ca sistem monitorizez actiunile fotografilor si clientilor finali pentru a putea alcatui liste de activitati atat pentru administrator cat si pentru fotograf

Ca sistem pot bloca accesul clientilor finali la fotografiile proprii dupa un timp setat de administrator pentru ai determina sa plateasca o taxa de acces

Ca sistem pot redimensiona fotografiile uploadate pentru a nu depasi o valoare maxima impusa. Nota: fotografie stand alone 3000px x 2000px x 200/300dpi, implicit 200dpi, pentru album 9450px x 3600px x 200/300dpi, implicit 200dpi

Ca sistem pot redimensiona fotografiile uploadate pentru a genera thumbnailuri

Ca sistem pot detecta pentru care cont de fotograf clientul final completeaza date ca sa-i afisez logoul fotografului in header

Ca sistem pot procesa un template ca sa inlocuiesc tokenurile pentru a genera un PDF